



Communiqué de presse

Berne, le 6 mai 2021

Année internationale des fruits et légumes

Les Nations unies ont déclaré 2021 Année internationale des fruits et légumes. L'Union maraîchère suisse (UMS), la Fruit-Union Suisse (FUS), l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV), l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) et « 5 par jour » lancent une campagne en commun. D'autres actions communes des associations sont prévues cette année.

Les fruits et les légumes sont importants pour une alimentation saine et équilibrée. Ils contiennent d'importantes vitamines, substances minérales et fibres alimentaires, raison pour laquelle il est recommandé de consommer quotidiennement trois portions de légumes et deux portions de fruits. Une portion correspond à une poignée. La campagne commune diffuse ces messages importants sur www.anneefruitsetlégumes.ch, en rappelant que les fruits et les légumes trouvent facilement leur place dans notre quotidien. Ils sont en effet pratiques à emporter au travail, à l'école ou à l'entraînement et on peut les déguster comme repas principal ou comme collation.

L'UMS et la FUS réaliseront d'autres projets communs cette année pour mieux faire connaître les fruits et les légumes suisses ainsi que leurs atouts à la population. Le contact personnel et direct sera au centre de ces projets. Les associations approvisionneront la population en vitamines fraîches, par exemple en distribuant des fruits et des légumes frais. La campagne commence avec la première Journée des vergers et jardins potagers ouverts qui se déroulera le 8 mai. Les productrices et producteurs suisses de fruits et de légumes invitent la population sur leurs exploitations afin de lui faire découvrir la production moderne de denrées alimentaires. En raison de la pandémie de coronavirus, les visites d'exploitation auront lieu en groupes de 15 personnes au maximum. L'inscription est nécessaire. Vous trouverez des informations supplémentaires sur : fruechteundgemuese.ch.

Les productrices et producteurs de fruits et de légumes s'adresseront régulièrement à la population dans le courant de l'année. Elles et ils distribueront des fruits et des légumes frais lors de manifestations ou dans des centres commerciaux afin de mettre en avant le plaisir de déguster ces produits naturels ainsi que leurs atouts. Le couronnement du plus beau magasin d'exploitation sera aussi de nouveau au programme.

Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta
www.swissfruit.ch



Verband Schweizer Gemüseproduzenten
Union maraîchère suisse
Unione svizzera produttori di verdura



Les associations auraient souhaité présenter un programme pour toute l'année. À cause de la pandémie de coronavirus et des incertitudes concernant l'organisation de manifestations, elles ont décidé d'informer en temps voulu sur des activités individuelles.

Contact média :

Union maraîchère suisse (UMS), Markus Waber, directeur adjoint,
Tél. 031 385 36 23, courriel markus.waber@gemuese.ch

Fruit-Union Suisse (FUS), Beatrice Ruettimann, porte-parole
Tél. 041 728 68 30, courriel beatrice.ruettimann@swissfruit.ch

L'**Union maraîchère suisse (UMS)** est l'organisation professionnelle des maraîchers suisses. Fondée en 1932 et comptant près de 2000 membres, elle défend les intérêts de tous les producteurs de légumes frais, de légumes de garde et de légumes de transformation, indépendamment du mode de production. L'UMS s'engage fortement dans les domaines du marché, de la politique, de la formation professionnelle, de la culture, de la communication et du marketing afin de renforcer la position des légumes suisses.

www.gemuese.ch • www.legume.ch • www.verdura.ch

La **Fruit-Union Suisse (FUS)** défend les intérêts du secteur fruitier. L'association sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables pour la production et la transformation. La FUS défend les intérêts des quelque 13'000 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, d'autres associations de défense professionnelle et au grand public. Des prestations importantes sont les informations sectorielles, la promotion des ventes de fruits et produits de fruits indigènes, la formation initiale et continue.

www.swissfruit.ch • www.swissfruit.ch/fr